

## Emprendimiento y financiación de la música en Andalucía

Los casos de Rocío Márquez y la Orquesta Barroca de Sevilla

Paula Montero-Benavides



Por lo general, se habla poco de los asuntos económicos relativos al mundo musical, sobre todo entre los propios músicos. Sin embargo, los pilares sobre los que se sustenta nuestra cultura contemporánea están, de alguna manera, influidos por la necesidad de generar riqueza y crecimiento económico. Atendiendo al posible duelo entre los artistas y el mercado en el que se desenvuelven, la Comisión Europea considera que pervive un gran potencial sin explotar por parte de las empresas culturales en términos de empleo, crecimiento, recursos y talento. Dispuesta a contribuir a la reflexión sobre esa potencia oculta, la autora Paula Montero ha realizado una exhaustiva investigación para explorar cuáles son los puentes que se pueden tender entre la música y la economía, especialmente en los campos del emprendimiento y la financiación. Así, quizás sea posible que construyamos un futuro en el que se ponga en valor la actividad musical como motor fundamental del desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

**Paula Montero-Benavides** es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide y Graduada en Musicología por el Conservatorio Superior de Música «Manuel Castillo» de Sevilla. En la actualidad es profesora en el Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones de la Universidad de Sevilla y está iniciando sus estudios de doctorado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Su línea de investigación combina finanzas, emprendimiento y música.

**ISBN:** 978-84-122419-9-0

**Colección:** Música crítica. Musicología. nº 9

**Número de páginas:** 260

**Año de publicación:** 2021

**Formato:** 15 x 21 cm, con solapas

**Precio con IVA:** 18€

**Idioma:** Español

**Precio sin IVA:** 17,31 €

Más información: <http://www.libargo.com/catalogo/emprendimiento-financiacion-musica-andalucia>

# CONTENIDO

Introducción

Dimensión económica en los estudios musicológicos

1. La economía y los estudios musicales: principales aportaciones
  - 1.1. Max Weber
  - 1.2. Theodor Adorno

Emprendimiento musical andaluz: los casos de Rocío Márquez y la Orquesta Barroca de Sevilla

1. El proceso emprendedor musical en Andalucía
2. La actividad emprendedora musical en Andalucía
3. Caracterización del proceso de emprendimiento musical
  - 3.1. La motivación por emprender
  - 3.2. El perfil de los emprendedores
  - 3.3. Los factores clave del emprendimiento
    - Cultura emprendedora
    - Formación en emprendimiento
    - Financiación de la actividad emprendedora

Financiación en la música: los casos de Rocío Márquez y la Orquesta Barroca de Sevilla

1. Breve aproximación a los diferentes tipos de financiación
2. Fuentes de financiación usadas por Rocío Márquez y la Orquesta Barroca de Sevilla
  - 2.1. Ayudas y subvenciones
  - 2.2. Premios y becas
  - 2.3. Patrocinio
  - 2.4. El crédito comercial. La financiación a través de empresas discográficas
  - 2.5. Crédito
  - 2.6. Renting
3. Otras modalidades de financiación de especial interés para el sector musical
  - 3.1. Mecenazgo
  - 3.2. Crowdfunding
  - 3.3. Anticipos de clientes
  - 3.4. El Instituto de Crédito Oficial (ICO)
  - 3.5. Las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR)

Conclusiones

Referencias bibliográficas

Anexos

Índice de gráficos

Índice de tablas